

## Требования к функциональности нового сайта [www.ars-sport.ru](http://www.ars-sport.ru)

- CMS:
  - Открытый исходный код
  - Низкая стоимость поддержки
  - Возможность поддержки сторонними разработчиками
  - Возможность установки на хостинг  
<http://masterhost.ru/service/hosting/virtual/main/unix/aspirant/> очень желательна.
- Дизайн - минималистичный, простой и легкий. Основные его критерии: простота, понятность, достаточность. Он должен быть скромным, но очень качественным. В проектировании необходимо выделить основные важные элементы, так как это в первую очередь сильно сказывается на конверсии
- Дизайн нравится у [www.cifrocity.ru](http://www.cifrocity.ru), [www.money-tech.ru](http://www.money-tech.ru) и <http://www.sesmik.ru>.
- Одинаковый вид сайта в браузерах:
  - IE
  - FireFox
  - Opera
  - Chrome
  - Safari
- Работоспособность при отключенных java applets (не java script)
- Сайт должен отображаться без горизонтальной полосы прокрутки в разрешении 1024x768
- Все ссылки на сайте должны быть подчеркнуты
- «Запоминание» зарегистрированных пользователей
  - при повторном посещении сайта зарегистрированные пользователи распознаются автоматически
  - при повторном заказе зарегистрированные пользователи распознаются автоматически или в крайнем случае вводят только e-mail
- Новости
  - На главной странице показываются три-четыре последние новости, ниже идет ссылка «все новости», которая ведет на страницу со всем новостями
- Блог (с кросспосингом в livejournal)
  - На главной странице справа последняя запись в блоге со ссылкой на весь блог
  - Отображение этот блока должен включаться/выключаться по желанию администратора
- рассылка
  - На главной странице блок с названием рассылки и возможностью подписаться.
  - Отображение этот блока должен включаться/выключаться по желанию администратора
- Спецпредложения
  - Отдельный блок вначале главной странице
  - Спецпредложений не более 8
  - Спецпредложение — это всегда товары со скидкой
  - В спецпредложениях показываются
    - Картинка с товаром
    - Кнопка «купить»

- Старая цена перечеркнуто
  - Новая цена
  - Фраза «Вы экономите» с указанием % и суммы скидки
  - Пример <http://www.ars-sport.ru>
- Положения спецпредложений передаются из 1С
- Если позиция из товарной категории, присутствует в спецпредложениях, то она должна показываться и вверху категории (не попадая под сортировки) и с остальными товарами в категории (сортируется наравне с остальными).
- Спецпредложения всегда показываются с двумя ценами.
- рейтинг
  - Число от 1 до 5
  - передается из 1С
  - показывается в виде звездочек или подобных значков
  - показывается в карточке товара и в списке группы товара рядом с картинкой
- лидеры продаж
  - показываются на главной странице под спецпредложениями
  - количество лидеров продаж не более 6
  - Выбираются как товары с максимальным числом проголосовавших по одному из каждой категории с максимальным числом проголосовавших
  - Количество проголосовавших передается из 1С
- Отзывы.
  - Форма для отправки комментариев должна присутствовать, но при отправке, отзыв попадает не на сайт, а на электронную почту администратору.
  - Форма отправки отзыва присутствует в следующих страницах:
    - Отзывы о магазине
    - Доставка
    - О нас
  - Сами отзывы добавляются
    - В карточку товара — импортируются через 1С
    - В остальные разделы - вручную администратором
  - В карточке товара справа должен присутствовать блок с отзывами о работе службы доставки
- Один товар в разных категориях
  - Данные о принадлежности к категориям передаются из 1С
- большая картинка товаров в стиле lightbox
  - возможность задание нескольких больших картинок
- «человекочитаемые ссылки», т.е. не <http://www.ars-sport.ru/index.php?productID=68>, а <http://www.ars-sport.ru/jemimax.html>
  - «человекочитаемые ссылки» должны работать по всем сайту, включая
    - карточку товара
    - категории товаров
    - служебные страницы (доставка, статьи, о нас, и т.п.)
- сортировка в категории товара по:
  - наименование (возрастание, убывание)
  - цене (возрастание, убывание)
  - производителю(наименование производителя по возрастанию)
  - популярности (популярность по убыванию и цена по возрастанию)  
например, как здесь [http://www.boffobooks.ru/book.html?class\\_id=1007](http://www.boffobooks.ru/book.html?class_id=1007)
- Свойства товара с множеством значений, например, тренажер для
  - Живота
  - Ног

- бедер  
при отборе чтобы появлялся по каждому из свойств. У тренажера есть свойство «Для каких мышц предназначено». Например, руки, пресс, спина. Один тренажер может развивать разные группы мышц. Нужен отбор, типа отобрать все тренажеры, для спины и рук.

В настоящий момент есть две группы свойств. В дальнейшем может меняться.

1. Уровень подготовленности:

- Новичок
- Тренированный
- Профессионал

2. Для какой группы мышц:

- шея
- руки
- спина
- грудь
- живот
- ноги

Один товар может содержать несколько свойств из одного набора.

Например:

Новичок, Тренированный

Живот, Ноги

Свойства товара передаются из 1С

- Простой поиск
  - расположен на главной странице
  - ищет введенное слово в
    - названиях товаров
    - описаниях товаров
- Расширенный поиск.
  - Отдельная страничка с расширенным поиском, где можно искать по:
    - наименованию,
    - цене (диапазон — от .. до...),
    - производителю,
    - уровню подготовки (множественный выбор, т. е. можно выбрать сразу несколько значений),
    - группе мышц (множественный выбор)
  - ссылка на расширенный поиск под поиском, пример <http://www.kinopoisk.ru>
  - При первом переходе на страницу поиска на ней не должно быть результатов поиска
- Категория товара:
  - В категории все предложения должны быть одинакового размера
  - В категории должна присутствовать
    - маленькая картинка
    - цена
    - рейтинг
    - краткое описание и ссылка «подробнее», ведущая на карточку товара

- при клике на картинку должна открываться карточка товара
  - в категории должны присутствовать ссылка на «полный путь» к данной категории, т. е. на все категории более высокого уровня, включая каталог. Ссылки самой на себя в категории быть не должно.
- В карточке товара характеристики, описание, отзывы распределены по закладкам (табам)
  - Должны присутствовать следующие табы (закладки)
    - Описание
    - Технические характеристики
    - Отзывы
  - Если то товару нет каких-то данных (например, отзывов, то закладка отсутствует)
  - пример  
[http://www.cifrocity.ru/catalog/gps/mitac/position/gps\\_Mitac\\_Mio\\_Moov\\_200\\_N\\_avitel\\_Cityguide.aspx](http://www.cifrocity.ru/catalog/gps/mitac/position/gps_Mitac_Mio_Moov_200_N_avitel_Cityguide.aspx)
- динамическая корзина
  - при добавлении показывает товар, количество, цену, итого.
  - При добавлении товара в корзине должен отображаться список товаров и итоговая сумма, например как на <http://toy.dp.ua>
  - Если корзина пуста, то там должен быть текст, задаваемый администратором
- при переходе в корзину, отключать каталог, новости, пр. все кроме главного меню и ссылки на место, откуда пришли в корзину
- Предложения в корзине докупить до бесплатной доставки.
  - В случае заказа на сумму от 2000 если суммарный вес товара не более 7 кг, доставка по Москве бесплатна. Если в корзине товаров на сумму 1900 руб, надо предложить товары на 100-300 руб до бесплатной доставки.
  - В предложениях должна быть кнопка «добавить», которая сразу добавляет предложение в корзину
  - Этот блок должен быть отключаем по желанию администратора.
- продажа без регистрации
  - пользователю не надо совершать никаких действий при покупке кроме ввода контактных данных
- разные поля для ввода адреса для Москвы и других городов. Если покупатель из Москвы, то заполняются:
  - мейл
  - телефон
  - адрес
  - желаемая дата доставки
 Если не из Москвы, то
  - мейл
  - телефон
  - адрес
  - индекс
  - регион
- отдельные цены зарегистрированным покупателям
  - Если на сайт заходит покупатель уже делавший покупки, то ему для всех товаров, кроме спецпредложений, показываются две цены — одна для него со скидкой, вторая для тех, кто не покупал ни разу.
  - Скидки назначаются по следующему правилу:
    - была одна покупка - скидка 3%,
    - было две покупки и более — 5%

- желательна настройка назначения скидков администратором
- скидки не суммируются, т. е. не распространяются на спецпредложения
- Если зарегистрированный пользователь положил товар в корзину, но не оформил заказ в течении 3-х дней, информация о этом передается по почте администратору.
- Необходимо учитывать, что вся обработка заказов будет происходить в 1С, если для корректной работы CMS необходимо изменение статусов заказов, необходимо предусмотреть их загрузку из 1С
- расчет стоимости доставки при оформлении заказа
  - Если заказ из Москвы, то показывались следующие варианты доставки
    - если в заказе нет позиций, отмеченных как "доставка только на авто":
      - Вес заказа до 7 кг
        - пешком, 200 руб
        - самовывоз (0 руб)
      - вес заказа свыше 7 кг но меньше 400 кг
        - автомобилем, 400 руб
        - самовывоз (0 руб)
    - если в заказе есть товары, отмеченные как "доставка только на авто"
      - автомобилем, 400 руб
      - самовывоз (0 руб)
    - если вес заказа свыше 400 кг
      - самовывоз (0 руб)
      - автомобилем 2000 руб.
  - Если заказ не из Москвы
    - в заказе все товары, отмеченные как "доставка почтой":
      - вес заказа до 20 кг:
        - Почтой России (сумма рассчитывается по весу индексу)
        - Курьерской службой ЕМС (сумма рассчитывается по весу индексу)
      - вес заказа больше 20 кг
        - Курьерской службой ЕМС - сумма не рассчитывается, выдается текст -мы свяжемся с вами для уточнения стоимости доставки
        - Транспортной компанией (доставка возможно только в населенные пункты с населением свыше 500 тыс. человек) - - сумма не рассчитывается, выдается текст -мы свяжемся с вами для уточнения стоимости доставки
    - в заказе есть товары, не отмеченные как "доставка почтой":
      - вес заказа до 20 кг:

- Курьерской службой ЕМС (сумма рассчитывается по весу индексу)
- Транспортной компанией (доставка возможно только в населенные пункты с населением свыше 500 тыс. человек) - сумма не рассчитывается, выдается текст - мы свяжемся с вами для уточнения стоимости доставки
- вес заказа больше 20 кг
  - Курьерской службой ЕМС - сумма не рассчитывается, выдается текст -мы свяжемся с вами для уточнения стоимости доставки
  - Транспортной компанией (доставка возможно только в населенные пункты с населением свыше 500 тыс. человек) - - сумма не рассчитывается, выдается текст - мы свяжемся с вами для уточнения стоимости доставки
- Данные о весе, «доставке почтой», доставке на «авто», передаются из 1С
- алгоритмы расчета доставкой Почтой России и ЕМС одинаковые:
  - по индексу определяется магистральный пояс
  - по магистральному поясу и весу товара определяется стоимость доставки
  - Внимание! У Почты России и ЕМС разные алгоритмы определения магистрального пояса по индексу
- Таблицы для расчетов доставки высылаются на этапе согласования. Пример таблицы для расчета отправки Почтой России можно посмотреть здесь:

[http://www.ars-sport.ru/index.php?aux\\_page=aux1#%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0\\_%D0%BF%D0%BE\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](http://www.ars-sport.ru/index.php?aux_page=aux1#%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0_%D0%BF%D0%BE_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)

- Таблицы для расчетов доставки могут меняться администратором

- Способы оплаты:

Если курьером (пешим или автомобильным) :

- Наличным курьеру
- Банковской картой или электронными деньгами

Почтой России не далее второго магистрального пояса:

- Наложным платежом
- По квитанции или по счету
- Банковской картой или электронными деньгами

Все остальные случаи

- По квитанции или по счету
- Банковской картой или электронными деньгами

Должно настраиваться из админки

- товары – аналоги
  - Показываются справа в карточке товара

- Данные об аналогах передаются из 1С
- Если для товара нет аналогов, блок не должен быть виден на сайте
- товары – с этим товаром покупают
  - Показываются снизу в карточке товара
  - Данные об товарах «с этим покупают» передаются из 1С
  - Если для товара нет рекомендаций по покупке, блок не должен быть виден на сайте
  - В товарах «с этим покупают» должна присутствовать кнопка «Докупить»
- Наборы товаров. Два и более товара продаются как один со скидкой
  - В админке движка задается комплект:
    - Товары, входящие в комплект
    - Скидка - считается на каждую единицу комплекта, но показывается как скидка на весь комплект
    - Краткое описание комплекта (может быть не заполнено)
    - Показывать ли в спецпредложениях
  - В 1с передается по товарам (не как один комплект) со скидкой
  - Движок сам формирует новый товар с описанием, состоящим из описаний составляющих товаров, картинка формируется из картинок составляющих товаров соединенных картинкой с изображением «+»
  - К картинкам добавляется значок «скидка NN%»
  - Товары могут быть из одной и разных категорий. В случае товаров из разных категорий, комплект попадает в каждую из категорий.
- печать заказа
  - после оформления заказа все данные по нему включая стоимость доставки, пользователь должен иметь возможность распечатать или сохранить в виде файла
  - информация о сделанном заказе должна приходить на почту администратору
- загрузка товаров из 1с
  - (формат на выбор XML,CSV,TXT)
  - в файле содержатся:
    - наименование
    - цена
    - производитель
    - вес
    - габариты
    - краткое описание
    - полное описание
    - технические характеристики
    - фото
    - отзывы
    - аналоги
    - «рекомендуемые с»
    - «доставка на авто»
    - «доставка Почтой России»
  - Вызов скрипта загрузки может быть ручным и программным
  - алгоритм загрузки следующий:
    - по FTP передается файл с данными
    - из админки нажимается кнопка (ручной вызов) или вызывается скрипт через URL (программный)
    - данные заносятся на сайт
  - подробный формат файла на этапе согласования

- В 1С программировать ничего не надо
- выгрузка заказов в 1с (формат на выбор CSV, TXT, XML).
  - перенос заказов с сайта в 1С по следующему алгоритму:
    - в админке нажимается кнопка или по URL вызывается скрипт
    - файл или файлы с заказами выгружаются на сервер
    - по FTP забираются на локальный компьютер
  - В файл выгрузки должно содержаться:
    - номер заказа
    - ФИО покупателя
    - город, адрес доставки
    - e-mail
    - телефон
    - способ оплаты
    - способ доставки
    - срок доставки
    - стоимость доставки
    - товары, количество, цена
    - комментарий к заказу
  - подробный формат файла на этапе согласования
  - В 1С программировать ничего не надо
  - Необходимо учитывать, что вся обработка заказов будет происходить в 1С, если для корректной работы CMS необходимо изменение статусов заказов, необходимо предусмотреть их загрузку из 1С
- хранение позиций заказа в корзине в течении 3-х суток
- поддержка приема оплаты:
  - наличные
  - Яндекс
  - Вебмани,
  - кредитные карты.
  - Шлюз через robokassa.ru (возможна замена на аналогичный сервис по согласованию)
- Экспорт каталога в Яндекс Маркет
  - Использование всех возможных тегов формата Яндекс-Маркет
  - URL адрес файла должен быть <http://www.ars-sport.ru/yandex.php>
  - Файл должен проходить проверку валидатором Яндекс-Маркета
  - Независимо от количества загрузок товаров из 1С идентификаторы товаров и категорий товаров (Из 1С передаются гарантированно уникальные идентификаторы товаров и категорий) должны оставаться неизменными при каждом формировании файл Яндекс-Маркет
  - Файл должен формироваться автоматически по текущему состоянию сайте при обращении к странице <http://www.ars-sport.ru/yandex.php>
- Использование счетчиков:
  - Google Analytics
  - Яндекс Метрика
  - любых других по желанию пользователя с возможность размещения на любой странице сайта
- Вся функциональность существующего сайта [www.ars-sport.ru](http://www.ars-sport.ru) (за исключением форума) должна быть сохранена и все данные, включая служебные страницы (доставка, о нас, статьи и т. п. ) с картинками, картами, видео и т.п. перенесены «один в один» и корректно отображаться движком сайта.
- Автоматическая генерация sitemap.xml

- Оформление заказа, как представлено ниже (с учетом ранее указанных требований). Здесь только схема оформления заказа, не дизайн:

Шаг 1.

### Оформление заказа:

**шаг 1 из 3-х**

*всего 3 простых шага, 3 минуты Вашего времени, удобные способы доставки и оплаты*



**Кольцо с изумрудом:**  
артикул 7666

**2356** рублей



**Кольцо с бриллиантом:**  
артикул 7666

**11 604** рубля

#### **Внимание!**

Мы гарантируем возврат денег в течение 30 дней после покупки, если изделие Вам не понравится

**Доставляем без предоплаты** в любой город России  
По Москве - **доставка 1 день**

Ваш город

Хабаровск

**ИТОГО: 13600** рублей

стоимость доставки **650 рублей.**  
Срок доставки 11 дней

сделать 100% предоплату и **снизить стоимость заказа на 6%**

#### Как еще снизить стоимость заказа?

Уже покупали? Просто введите свой email и пароль

знаете секретный код?

email

пароль

enter text...

**Обновить цену**

Ф.И.О

почтовый индекс

улица, номер дома и номер квартиры

email для подтверждения

контактный телефон

Доставить на этот адрес подарок  
[а как это?](#)

**Перейти к выбору способа оплаты**

Шаг 2.

## Оформление заказа:

шаг 2 из 3-х

всего 3 простых шага, 3 минуты Вашего времени, удобные способы доставки и оплаты



Кольцо с изумрудом:  
артикул 7666

2356 рублей



Кольцо с бриллиантом:  
артикул 7666

11 604 рубля

### Внимание!

Мы гарантируем возврат денег в течение 30 дней после покупки, если изделие Вам не понравится

196099, Хабаровск. ул. Ленина, д. 18, кв. 44, Акопян Амомяк  
Ашотович

ИТОГО: **13600** рублей

стоимость доставки **650 рублей**.  
Срок доставки 11 дней

### Как будете платить?

наличными при получении

предоплата  Минус 6%

[Перейти к проверке](#)

Шаг 3.

## Оформление заказа:

шаг 3 из 3-х

Спасибо за заказ!



Кольцо с изумрудом:  
артикул 7666

2356 рублей



Кольцо с бриллиантом:  
артикул 7666

11 604 рубля

### Внимание!

Мы гарантируем возврат денег в течение 30 дней после покупки, если изделие Вам не понравится

196099, Хабаровск. ул. Ленина, д. 18, кв. 44, Акопян Амомяк  
Ашотович

ИТОГО: **13600** рублей

стоимость доставки **650 рублей**.  
Срок доставки 11 дней

### Оплата наличными при получении

Любую информацию можно получить по телефону **8-800-200-200-00**

Внимание! В Вашем заказе Вас ждет подарок-сюрприз!

### Что -то еще?



Только для Вас:

Специальное предложение дня:

Вы можете купить это замечательное колье всего лишь за 7500 рублей

То есть на 30% дешевле ценой.

Но мы не можем всем дарить такие большие подарки ))

Поэтому данное предложение действует только 4 минуты

У Вас осталось **3 минуты 30 секунд**

[Добавить к заказу колье одним кликом](#)

~~19300~~ **7500** специальная цена для Вас - еще 4 минуты

Как варианты, можно рассмотреть решения по оформлению заказа на [www.cifrocity.ru](http://www.cifrocity.ru), <http://www.sesmik.ru>

- Автоматическое управление корзиной
  - Должна быть возможность программно положить указанный товар в корзину с заданным количеством и заданной ценой. При этом открывается страница корзины с уже положенным там товаром.
  - При автоматическом добавлении товара, также должна быть возможность автоматического входа пользователя по заданному e-mail с подстановкой адреса доставки.